

CENTRI COMMERCIALI DI QUARTIERE E EDILIZIA ANNONARIA

Giuseppe Blondo **575**

I TESTIMONIALS

ORGANIZZAZIONE/GESTIONE

IN PROSSIMITA' DEL CENTRO COMMERCIALE

La localizzazione rispetto al bacino d'utenza, la gestione delle attività commerciali integrate e l'organizzazione spaziale del centro sono i fattori di successo determinanti.

Enzo Gambirasi **576**

LA STORIA

QUATTRO PASSI IN GALLERIA

Il Centro Commerciale di oggi riprende esattamente il carattere e lo spirito delle gallerie dello scorso secolo: luoghi dove passeggiare, incontrarsi e, perché no, fare acquisti.

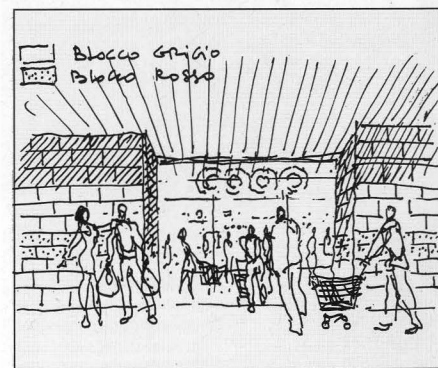
Empio Malara **578**

COLLEGAMENTI MECCANICI

MUOVERSI IN VERTICALE

Il "Centro di prossimità" si sviluppa più frequentemente su vari livelli e richiede quindi una attenta gestione progettuale dei collegamenti in verticale, particolarmente quelli meccanici (ascensori, scale e rampe mobili).

Adriano Tenconi **580**



PROGETTAZIONE

AUTO SUL TETTO

Frequentemente il piccolo centro commerciale usa il parcheggio in copertura. Ne consegue una particolare attenzione progettuale e una ben precisa strategia.

Sergio Croce **582**

PREVENZIONE INCENDI

SHOPPING IN SICUREZZA

La forte concentrazione di visitatori soprattutto in orari precisi e la distribuzione su più piani, oltre alla variabilità delle merci commercializzate, impone attenzione progettuale al tema della prevenzione.

Fiorenzo Zaccarelli **584**

ILLUMINAZIONE

IL PRODOTTO IN LUCE

Una progressione nell'illuminazione degli spazi, il dosaggio di luce naturale e artificiale, l'abbaglio esterno e le sue ricadute nell'accesso al centro: il progetto di una buona illuminazione per ricreare all'interno del complesso commerciale la qualità dei centri urbani e stimolare la voglia di "andare per negozi".

Gianni Forcolini **586**

PAVIMENTAZIONI

PAVIMENTI A NORMA

Controllo e descrizione delle presta-

zioni tecniche dei prodotti da costruzione. Fra le prime direttive a livello legislativo, in Europa e in Italia.

Alberto Galeotto **588**

ASPETTI IMPRENDITORIALI

FIUTO PER GLI ACQUISTI

Il modello organizzativo del centro commerciale urbano ridefinisce, entro certi limiti, gli aspetti imprenditoriali della questione secondo diversi parametri; ne parliamo con un imprenditore attivo in questo campo.

Lorenzo Dell'Orto **590**

EDILIZIA ANNONARIA / 1

MERCATI, AL COPERTO

Una recente legge impone che i mercati su strada dovranno cedere il posto a spazi appositi, con determinate caratteristiche.

Si crea quindi una nuova tipologia di recupero.

A. Morini, S. Di Macco **592**

EDILIZIA ANNONARIA / 2

RIPROGETTARE IL MERCATO

Il recupero dei mercati comunali coperti crea problemi progettuali nuovi, a fronte dei quali non ultimo c'è pochissima esperienza: il lay-out, le dimensioni, gli elementi di supporto.

Annalisa Morini **596**

RUBRICHE

Prodotti e Sistemi **636**

Notizie **562**

Mostre & Convegni **568**

In copertina: Il Centro Commerciale "Le Torri" di Avigliana, progetto Archtrade srl - Milano. Si ringraziano per la collaborazione: il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, Enzo Gambirasi, Empio Malara, Adriano Tenconi, Sergio Croce, Fiorenzo Zaccarelli, Gianni Forcolini, Alberto Galeotto, Lorenzo Dell'Orto, Annalisa Morini del CNR /ICITE (Roma).

LE REALIZZAZIONI

CENTRO CESURE A TERNI

**ACQUISTI
ALTERNATIVI** **600**

PIAZZA COMMERCIALE A VIAREGGIO

**SOGNANDO
LA CALIFORNIA** **604**

LE TORRI AD AVIGLIANA

**NEL BORGO
MEDIOEVALE** **606**

NEGOZI INTEGRATI A CAPRIANO

UNA CORTE **611**

SPENDIBENE A LACCHIARELLA

ATTRAVERSO L'ARCO **614**

IL GIGANTE A MILANO

**ACQUISTI IN
STAZIONE** **617**

FUTURA A CARMIGNANO

**LA CITTA'
DEGLI UFFICI** **620**

SHOPVILLE A CASALECCHIO DI RENO

**FRA CASCADE DI
VERDE** **622**

COOP AD AGLIANA

**COLORI
ALIMENTARI** **626**

LE PIAZZE A LECCO

**NOVE PIANI
DI ACQUISTI** **629**

